**PROJEKAT**



Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti postavljanja oglasa za prodaju vozila

Verzija 1.0

**Autori:**

Pavle Tenjović 0471/18

Ognjen Stanojević 0585/18

Miloš Mijailović 0572/18

Filip Gomilanović 0666/18

**Naziv tima:** 4HP

Elektrotehnički fakultet

SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

**Sadržaj**

[**1. Uvod** 4](#_Toc99108350)

[**1.1. Rezime** 4](#_Toc99108351)

[**1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe** 4](#_Toc99108352)

[**1.3. Reference** 4](#_Toc99108353)

[**1.4. Otvorena pitanja** 4](#_Toc99108354)

[**2. Scenario postavljanja oglasa za prodaju vozila** 4](#_Toc99108355)

[**2.1. Kratak opis** 5](#_Toc99108356)

[**2.2. Tok dogadjaja** 5](#_Toc99108357)

[**2.3. Preduslovi** 5](#_Toc99108360)

[**2.4. Posledice** 5](#_Toc99108361)

[**2.5. Posebni zahtevi** 6](#_Toc99108362)

**Istorija izmena**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Datum | Verzija | Kratak opis | Autori |
| 24.03.2022. | 1.0 | Inicijalna verzija | Ognjen Stanojević |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# **1. Uvod**

## **1.1. Rezime**

Definisanje scenarija upotrebe pri postavljanju oglasa za prodaju vozila.

## **1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe**

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

## **1.3. Reference**

1. Projektni zadatak

2. Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti

## **1.4. Otvorena pitanja**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Redni br.** | **Opis** | **Rešenje** |
| 1. | Da li korisnik sme da ostavi neko polje prazno? | Svako polje mora biti popunjeno na formi. |
|  |  |  |
|  |  |  |

# **2. Scenario postavljanja oglasa za prodaju vozila**

## **2.1. Kratak opis**

Korisnik moze da postavi sopstveni oglas za prodaju vozila popunjavanjem odgovarajuće forme koja opisuje i kategoriše to vozilo.

## **2.2. Tok dogadjaja**

## Glavni tok događaja:

1. Korisnik klikom na “Postavi oglas” prelazi na stranicu na kojoj se nalazi forma za oglase
2. Korisnik popunjava zahtevana polja
3. Korisnik pritiska dugme “Potvrdi” i postavlja oglas
4. Sistem ubacuje oglas u bazu i obavestava korisnika da je oglas uspesno postavljen

## Alternativni tok događaja:

3.a. Korisnik pritiska dugme “Potvrdi”, a nije uneo vrednost u obavezno polje.

4.a. Korisnik ostaje na stranici za postavljanje oglasa.

## **2.3. Preduslovi**

Korisnik mora biti prethodno ulogovan.

## **2.4. Posledice**

Oglas je unet u bazu.

## **2.5. Posebni zahtevi**

Nema posebnih zahteva.